

ONLINE + PAPER

BEAUTYPROF

10/2024

[LINK TO MAGAZINE](#)

REVISTA

# BEAUTYPROF.com

143  
OCTUBRE  
2024

PERFUMERÍA / COSMÉTICA / DISTRIBUCIÓN / FORMACIÓN / LANZAMIENTOS

X @beautyprof\_



#### INICIATIVAS BP

18ª MESA REDONDA DE FORMACIÓN DE MARCAS SELECTIVAS Y CADENAS DE PERFUMERÍA

#### ENTREVISTA

AMAIA MARQUÍNEZ  
DIRECTORA GENERAL DE CLARINS ESPAÑA

#### COSMETORIUM 2024

LO ÚLTIMO EN TENDENCIAS E INNOVACIÓN PARA LA INDUSTRIA COSMÉTICA

#### ESPECIALES

FRAGANCIAS FEMENINAS  
COSMÉTICA COLOR OTOÑO-INVIerno / ESMALTES Y TRATAMIENTOS DE UÑAS



# FRAGRAN

Pitti Fragranze 2024 atrae la visita de casi 1.700 profesionales de más de 50 países

## FLORENCIA REFLEJA EL ÉXITO DE LA PERFUMERÍA DE AUTOR A NIVEL INTERNACIONAL

CASI 1.700 PROFESIONALES DE TODO EL MUNDO ACUDIERON A FLORENCIA PARA CONOCER LAS ÚLTIMAS PROPUESTAS Y TENDENCIAS EN PERFUMERÍA DE AUTOR EN PITTI FRAGRANZE 2024. EN SU VIGÉSIMO SEGUNDA EDICIÓN, EL ENCUENTRO CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE 215 MARCAS EXPOSITORAS QUE PRESENTARON SUS NOVEDADES, ASÍ COMO CON UNA COMPLETA E INTERESANTE AGENDA DE ACTIVIDADES PARALELAS QUE, UN AÑO MÁS, CONVIRTIERON A PITTI FRAGRANZE EN EL EPICENTRO DE LA PERFUMERÍA DE AUTOR A NIVEL MUNDIAL.

Texto: B. Suárez / Fotos: AKAstudio - collective





## +5% CRECIÓ EL NÚMERO DE VISITANTES DE PITTI FRAGRANZE 2024 CON MÁS DE 1.650 COMPRADORES

**P**itti Fragranze 2024 se despidió hasta el año que viene con unos números extraordinarios. Más de 1.650 compradores acudieron a la Stazione Leopolda en Florencia para conocer a las 215 marcas más selectas del sector de la perfumería de autor, el mayor número de expositores jamás registrado.

"Durante los tres días de Fragranze se respiraba un ambiente energético en la Stazione Leopolda", afirma Raffaello Napoleone, CEO de Pitti Immagine. Napoleone añade que había "un gran deseo de reencontrarse en Florencia, con expositores y compradores venidos de lejos, para buscar nuevas marcas y descubrir las novedades de las marcas de referencia, percibir las tendencias, escuchar a los protagonistas y las perspectivas más innovadoras del momento".

Los comentarios recogidos entre los expositores han sido todos de gran entusiasmo. En primer lugar, se valoró muy positivamente el trabajo de selección de

marcas y las numerosas novedades que se presentaron: de las 215 marcas presentes en esta edición (74% extranjeras), 96 eran nuevos nombres, entre debutantes e importantes regresos al salón, y 23 marcas en la sección SPRING emergente, un aspecto crucial para los compradores, cada vez más orientados a la exploración y a una propuesta original de fragancias para sus clientes. Y, una vez más, todos nos han dicho que han encontrado una disposición clara de la exposición, un recorrido funcional para descubrir las marcas y una dimensión global de trabajo muy estimulante". En tres días, casi 1.700 compradores entraron en la Stazione Leopolda (+5% respecto a la edición anterior), procedentes de más de 50 países de todo el mundo. Los extranjeros mantuvieron los altos niveles de la última edición -que había registrado un aumento





récord-, con unos 440 asistentes. También fue muy destacada la asistencia procedente de Italia, que superó los 1.250 compradores totales. Francia confirmó su posición a la cabeza de los mercados de referencia de Pitti Fragranze, seguida de Alemania, España, Suiza, Rusia, Ucrania, Reino Unido, Lituania, Turquía, Israel, Bulgaria y Emiratos Árabes Unidos.

#### ÉXITO A TODOS LOS NIVELES

Las positivas cifras de visitantes y expositores destacan la relevancia de la vigésimo segunda edición de Pitti Fragranze. Un éxito que se ha visto confirmado por parte de los expositores, entre los que se encontraban marcas españolas como Santa Eulalia, Toni Cabal, Santi Burgas y Woha Parfums. Georgina Urgell, Operations Manager de Toni Cabal, hace un balance muy positivo de la presencia de la marca en la feria señalando además que "dado que hemos abierto nuevos puntos de venta nacional e internacionalmente, ha sido también una oportunidad para que nos visitaran nuevos proveedores, reunirnos

con clientes establecidos para incorporar y conocer lanzamientos, así como para conocer las demandas del público en cuanto a tendencias y establecer networking con otras marcas". Por su parte, Irene Gisbert, Directora de Perfumes Santa Eulalia, asegura que "Pitti Fragranze es la feria más interesante y creativa en cuanto a perfumería de autor", destacando también las exposiciones y conferencias organizadas por Pitti. "La organización ha sido perfecta y a nivel de presentar la marca, realmente un lujo. Fue el escaparate perfecto; había visitantes internacionales de perfumerías *niche* de todo el mundo. Nos hemos sentido muy cómodos y vamos a tener mucho retorno. Yo recomendaría a todas las marcas independientes que participen porque aporta y te permite tener mucha visibilidad", añade Gisbert. El Dr. Arquitecto Antonio Maciá, fundador de WOHA Parfums y World Of Holistic Architecture, destaca que "la participación de WOHA Parfums en la feria ha supuesto una importante novedad, pues es la primera salida internacional de la marca siendo, además, en un entorno tan estimulante como es el de la antigua

**CON SUS 215 MARCAS EXPOSITORAS, PITTI FRAGRANZE ES EL EVENTO DE REFERENCIA PARA DESCUBRIR LAS NOVEDADES DEL MUNDO DE LA PERFUMERÍA DE AUTOR, LA BELLEZA Y EL BIENESTAR, Y FLORENCIA ES CADA VEZ MÁS LA CIUDAD DE LOS EVENTOS DE CULTURA OLFATIVA**





## “DURANTE LOS TRES DÍAS DE FRAGRANZE SE RESPIRABA UN AMBIENTE ENÉRGICO EN LA STAZIONE LEOPOLDA”

**Raffaello Napoleone,**  
director general de Pitti Immagine

Ciampagna, Anthologie by Lucien Ferrero, Artisan de Mano, Baruti, BDK, BLNDRGRPHY, Bohoboco Perfume, Caron, Coreterno, Danhera Italy, Edward Bess, Ella K, Essenzialmente Laura by L. Bosetti Tonatto, Extra Virgo, Farmacia SS. Annunziata dal 1561, Fragonard, Francesca dell'Oro Parfum, Frapin, FUMparFUM, Grammatik Drammatik, Hung, Imaginary Authors, Kajal Perfumes, Laboratorio Olfattivo, Linari Fine Fragrances, Maison de l'Asie, Maison Tahité, Marie Jeanne, Miller et Bertaux, Monom, Moth and Rabbit, Ohtop, Olivier Durbano, Parfums Dusita, Pierre Guillaume Paris, Pisterzi Italian Gooming Art, Regalien, Réserve en Afrique, Room 1015, Salle Privée, Sisology, Step Aboard, Stephane Humbert Lucas, The Spirit of Dubai, TPC, Wiener Blut.

Roberto Drago, CEO de Kaon, asegura que “Pitti Fragranze es siempre un escaparate perfecto para los minoristas, pero no sólo para los italianos. Hay una buena selección y los concesionarios siempre pueden echar un vistazo a las tendencias del mercado”. Asimismo, Drago indica que “en Italia hay muchos concesionarios nuevos que se están acercando a nuestro mercado, por lo que ha sido muy interesante para nosotros conocerlos. En resumen, sólo tenemos comentarios positivos para esta edición”. Por su parte, Martina Mogherini, responsable de Comunicación y Eventos de Barbara Manto & Partners, explica que “hemos asistido a Pitti Fragranze como gabinete de prensa de una de las marcas más innovadoras de la selección de SPRING, Kysh Cosmetics, marca premium de cuidado de la piel y bienestar íntimo 100% *made in Italy*. Para Kysh Cosmetics éste ha sido el segundo año en Pitti Fragranze: un evento imperdible donde prensa, compradores, empresarios, distribuidores y creativos de todo el mundo vienen a descubrir las últimas tendencias globales en perfumería y cosmética *niche*. Tres intensos días de sonrisas, intercambio y satisfacción, donde tuvimos la oportunidad de resaltar una vez más la importancia del cuidado íntimo en el mercado cosmético y en la vida de toda mujer apasionada por la belleza y la innovación”. Mogherini también apunta que “durante el evento, vimos un considerable interés por parte

estación Leopolda de Florencia. Esta oportunidad nos ha permitido poder entrar en contacto con otras marcas en las que la componente del diseño, el contenido de fondo y el trabajo pausado es importante y, lógicamente, también nos ha permitido ampliar la red de puntos de venta y difusión del trabajo de WOHA Parfums a nivel internacional. Especialmente, ha supuesto una oportunidad para mostrar una forma de entender la perfumería como una acción compleja donde la componente de diseño se extiende a todos los niveles: composición aromática, fondo y forma”.

Glória Payet, de Santi Burgas, explica que “como en otras ediciones, hemos presentado en Pitti Fragranze nuestras particulares creaciones, las siete Eau de Parfum de la White Collection, junto con el precioso frasco del Attar Eau Dadette, así como las tres eau de toilette de la Primal Waters Collection, con sus frascos diáfanos y su packaging más circular y las exclusivas Eau de parfum de la Palindrome Collection, cada una con su propio efecto ‘palíndromo’ en fragancia”.

Entre las firmas internacionales más destacadas que han presentado sus últimas propuestas en Pitti Fragranze 2024 se encontraban 3LAB, Aether, Angela



## COTY, PRESENTE POR PRIMERA VEZ EN PITTI FRAGRANZE



Por primera vez, Coty participó en Pitti Fragranze con un evento especial que destacó la visión única de la compañía en el mundo de las fragancias. Para presentar Infiniment Coty Paris, su nueva

marca, Pitti acogió una exposición de arte en el Spazio Alcatraz el día 13 de septiembre (en horario de 14 a 16 horas). Bajo el título "Infiniment Coty Paris: Una Colección de Fragancias que Fusiona Arte, Ciencia

y Emoción", la instalación ofreció un viaje inmersivo a través de los códigos distintivos de este innovador proyecto.

Infiniment Coty Paris siguió un enfoque refinado basado en cuatro principios clave: la innovación científica para mejorar tanto la fragancia como su durabilidad, la sostenibilidad a través de envases reutilizables, fórmulas concentradas libres de químicos innecesarios y una visión creativa que resonó en todas las formas de arte.

La colección constó de 14 obras de arte y catorce fragancias, cada una asociada a una emoción humana positiva específica, como la sensualidad, el placer, la ternura y la autoestima. Respaladas por la neurociencia, cada fragancia actuó como un generador de las emociones que representaba. Con esta colección, Infiniment Coty Paris aspiró a "redefinir los códigos de la perfumería del futuro", según indican fuentes de la compañía.

del mercado español, con varios actores de lujo y *niche* deseosos de colaborar con nosotros. Nuestro comercio electrónico, que ya está activo en toda Europa, ha recibido cada vez más solicitudes desde España: esto nos ha animado a acercarnos a los clientes permitiéndoles probar nuestros productos y comprarlos en vivo, empezando por seleccionar boutiques de perfumería *niche* donde el cliente puede tener una experiencia consistente con la marca y la colección. Actualmente estamos intentando construir una red de tiendas gestionadas comercialmente directamente por nosotros y hay varias tiendas españolas con las que ya estamos en conversaciones, pero no descartamos posibles asociaciones con distribuidores locales en un futuro próximo".

### LOS NUEVOS NOMBRES DE SPRING

Pitti Fragranze 2024 ha contado de nuevo con SPRING, el espacio dedicado a presentar una selección de nuevos nombres, líneas de fragancias que debutan ante el público internacional y nuevas entradas en el mercado diseñadas para satisfacer la demanda de novedades de los compradores más exigentes.

## ESPAÑA SE SITÚA EN EL TOP 3 DE LOS MERCADOS DE REFERENCIA DE PITTI FRAGRANZE 2024

Entre las marcas presentes en la última edición de SPRING han destacado Blackcliff, Carola fra i Trulli, Ephemeral Dyadic, Gianluca Gariboldi, Kintsugi Perfumes, Kysh Cosmetics, L'Eau Maliz, La Reine Capricieuse, La Serra, Nissaba, Notefluide, Racyne, Rito, Siuno, Sora Dora, Spiritum, Tayshaba, Tobba Parfums y Wesker, entre otras.

### THE SOUND OF FRAGRANCE

Este año, Pitti Fragranze ha querido explorar las conexiones e implicaciones creativas entre los perfumes y la música a través de la instalación "The Sound of Fragrance", expuesta en el Spazio Alcatraz de la Stazione Leopolda y comisariada por Paola Gariboldi, redactora adjunta de belleza de D La



Repubblica, y la periodista y creadora de contenidos Susanna Macchia.

En ella, los visitantes tuvieron la oportunidad de adentrarse en dos recorridos que ofrecían experiencias sensoriales abstractas e innovadoras: uno dedicado al silencio –tanto olfativo como musical– y el otro a su opuesto, explorando el ruido tanto en fragancias como en música. Para la ocasión, los maestros perfumistas crearon dos fragancias: Silence Fragrance, de Sonia Constant; y Noise Fragrance, de Alessandro Canali. Las pistas musicales de las dos experiencias sensoriales –una inspirada en las disonancias de instrumentos tocados de forma poco convencional, como los de las composiciones de John Cage, y la otra en el minimalismo de compositores como Brian Eno y Ryuichi Sakamoto– han sido diseñadas por el compositor Alessandro Meistro. Acompañados de sonidos, luces, palabras, materiales naturales y vapores hechos a medida, los asistentes experimentaron estas fragancias de una forma interpretativa novedosa, siguiendo el ideal visionario que impulsa a los creadores a alcanzar su alquimia expresiva final.

#### CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES PARALELAS

Un año más, MANE ha vuelto a estar presente en Pitti Fragranze 2024 con una nueva edición de la conferencia RAW by MANE, el formato dedicado a las materias primas más importantes de la perfumería. El evento de este año, titulado "La Nueva Gourmandise: del gusto a la fragancia", deleitó las papilas gustativas de los gourmets más apasionados, de la mano de Melanie Duhamel, directora de la División de Fragancias de MANE Italia, España y Portugal; Paolo Di Muzio, director de Ventas y Marketing de MANE Italia; Cristina Stefanutti gerente de Marketing de la División

de Fragancias de MANE Italia; y Cristiano Canali, perfumista de MANE. Después de la conferencia, los asistentes pudieron interactuar más con la casa de esencias participando en dos talleres demostrativos titulados "Taste and Smell by MANE".

Entre las conferencias más destacadas de esta última edición de Pitti Fragranze también estuvo "Fragranze Talk: Cómo juzgar un perfume", en la que Paola Gariboldi y Susanna Macchia conversaron con Olivier Cresp, un legendario perfumista francés considerado una de las figuras más influyentes de la industria, maestro perfumista de Firmenich y creador de Akro (distribuido por Olfattorio). También tuvo lugar un "cara a cara" especial con François Hénin, fundador de la casa de perfumes Jovoy, las boutiques homónimas y la marca Jeroboam, con anécdotas, estrategias de marketing, etc.

La colaboración con el Istituto Marangoni continuó en esta edición de Fragranze con dos iniciativas especiales. La conferencia "Fragancias como el nuevo Woodstock de la Generación Z", fragancias como óperas rock, con notas amplificadas para producir efectos sensoriales maximizados: los perfumistas afinan el volumen acústico de sus creaciones para conectar con la Generación Z. Entre teoría y práctica, esta conferencia sirvió para explorar cómo los perfumes de hoy cuentan historias musicales. El Istituto Marangoni también ofreció una sesión educativa especial sobre el uso de las redes sociales en la comunicación de fragancias, destacando las prácticas efectivas (e ineficaces).

Desde hace más de 20 años, Kaon participa en Pitti Fragranze con entusiasmo y pasión. Todas las marcas distribuidas participaron en esta edición y para celebrar la introducción de la marca Ajmal en la familia Kaon, así



En la instalación The Sound of Fragranze, los visitantes tuvieron la oportunidad de adentrarse en dos recorridos que ofrecían experiencias sensoriales abstractas e innovadoras.

**“FLORENCIA SE ESTÁ  
CONVIRTIENDO  
CADA VEZ MÁS EN  
UN ESCENARIO  
Y PARTICIPANTE  
ACTIVO DE PITTI  
FRAGRANZE Y DE LA  
CULTURA OLFATIVA  
CONTEMPORÁNEA”**

**Agostino Poletto,**  
director general de Pitti Imagine



Una edición más, Pitti Fragranze contó con una completa e interesante agenda de actividades paralelas con conferencias, talleres, etc.



como el 15 aniversario de la marca interna Laboratorio Olfattivo, Kaon ofreció un cóctel perfumado la tarde del 13 de septiembre, en la plaza de la Stazione Leopolda, con música y burbujas.

La histórica marca de perfumería francesa Fragonard ofreció el sábado 14 de septiembre una serie de talleres en los que los participantes curiosos y expertos tuvieron la oportunidad de llevar a cabo creaciones olfativas personalizadas a partir de materias primas estándar.

En "KV by Kateryna Vel'menko", la fundadora de la marca homónima habló sobre los inicios de la firma y exploró, junto con el perfumista Antonio Alessandria, las inspiraciones para las fragancias "A Bit Hazelnutty" y "Not a Morning Person", invitando al público a experimentar las materias primas de los dos perfumes y ofreciendo un viaje sensorial de Italia a Persia.

Y en "Relatos olfativos del pasado", la periodista española experta en fragancias y belleza Clara Buedo presentó un evento especial dedicado a explorar diferentes épocas a través de catas de aromas. Desde fragancias exóticas como la ónice bíblica hasta aromas míticos, cada etapa estuvo acompañada de música y aromas que evocaban el espíritu de la época, ofreciendo a los asistentes una experiencia inmersiva y multisensorial a través de la historia del perfume.

"La comunidad Fragranze formada por expositores, narices, compradores, operadores minoristas y también prensa y medios de comunicación de alto nivel (más de 300 acreditados), mostró una gran atención y participación también por el programa de charlas



y eventos, otro aspecto fundamental del ADN de Fragranze. Pero fue una edición en la que Florencia también cobró vida con reuniones y presentaciones, con un rico calendario de eventos celebrados en la ciudad. Una clara señal de cómo la propia ciudad se está convirtiendo cada vez más en un escenario y participante activo de Fragranze y de la cultura olfativa contemporánea", añadió el director general de Pitti Immagine, Agostino Poletto. ●



## LO MÁS DESTACADO DE PITTI FRAGRANZE 2024



### SANTI BURGAS

#### ÔIKB

Eau de Parfum concebido para los amantes del iris, aunque entre sus notas olfativas también encontramos lavanda de Grasse, pimienta negra, nuez moscada, cedro de Virginia, notas de cuero, haba tonka de Brasil y Diarrea d'Africa.



### WOHA PARFUMS

#### Los Ojos de Tu Piel

El segundo perfume de la colección de WOHA Parfums es Los Ojos de Tu Piel, basado en el proyecto de reforma de un edificio para oficinas en Santa Pola y que ha dado como resultado un espacio multisensorial en el que todos los sentidos están representados, incluso la dupla olfato-gusto. El perfume traduce este proyecto y se sustenta en tres soportes: la madera usada en la reforma (notas de dos tipos de cedro), los aromas salinos del entorno mediterráneo (alga fucus, hinojo dulce y tomillo blanco) y el punto de combustible de la estación de servicio (feniletil).



### TONI CABAL

#### Sahara Breeze

Inspirado en las aromáticas notas del amanecer de un desierto africano, con incienso, cuero y lavanda, con notas especiadas de jengibre y cardamomo, Sahara Breeze es un perfume elegante y transformador.



### LABORATORIO OLFATTIVO

#### Oud in White

Lo último de Laboratorio Olfattivo, Oud in Withe, es un Parfum Intense que se abre con una cáscara de pera, jengibre y frambuesa, que conduce a un corazón de jazmín embriagador. A continuación, la elegancia de la madera de cedro se encuentra con el delicado toque del osmanthus y revela una fascinante sensación similar a la piel. Al secarse, la fragancia se asienta en un profundo dúo resinoso de ládano y sándalo, con un oud texturizado.

### MAISON TAHITÉ

#### Vanille de Minuit

Fragancia unisex que captura la esencia de la noche con una armonía de notas cálidas y sensuales. Una sinfonía olfativa que mezcla la dulzura de la vainilla, la intensidad del sándalo, la fuerza del cuero, la sofisticación del azafrán y la riqueza del benjuí.



### THOMAS DE MONACO

#### Raw Gold

Entre las novedades presentadas por Thomas de Monaco Parfums en Pitti Fragranze destaca Raw Gold, una fragancia que explora el espacio entre el deseo y el amor con su cruda sensualidad, a través de notas de aceite de Davana, cedro, absoluto de Orris, pachulí, madera de guayaco, ante, absoluto de vainilla, azafrán y benjuí de Siam.



### SANTA EULALIA

#### Perfumes Santa Eulalia

En la actualidad, la colección de fragancias de Santa Eulalia consta de 12 esencias únicas, meticulosamente elaboradas inspirándose en las innumerables emociones que evocan la rica cultura, historia, naturaleza y estilo de vida de Barcelona. Según indican desde la firma "la colección

Santa Eulalia es testimonio de nuestro arraigado aprecio por el diseño, la elegancia y el arte de la perfumería, que han sido señas de identidad de Santa Eulalia desde sus inicios".



### KYSH COSMETICS

#### Intimate Cleanser

Limpiador íntimo calmante e hidratante creado para la higiene diaria, apto para todo tipo de pieles, incluidas las más sensibles y delicadas.